



## **VIVESCIA lance sa nouvelle démarche de développement durable : 20 engagements pour bâtir les conditions de son futur**

**Changement climatique, préservation de la biodiversité, pression démographique, sécurité alimentaire mondiale, transition énergétique et numérique ...**

**Face à ces défis mondiaux majeurs et inédits, le Groupe coopératif VIVESCIA est convaincu que ses métiers du grain, ceux de l'agriculture et de l'agroalimentaire, ont un rôle à jouer et font partie des solutions, aujourd'hui et plus encore demain.**

**Pour aller plus vite, plus loin, et bâtir les conditions d'une performance durable pour les agriculteurs-coopérateurs de VIVESCIA, ses collaborateurs et la Société, le Groupe réinvente et accélère sa démarche de développement durable, avec 20 engagements et autant d'objectifs, d'indicateurs et de projets, la plupart déjà amorcés.**

*« Notre place singulière dans l'écosystème des céréales et des filières végétales, notre chaîne de valeur de l'assiette aux champs sont des atouts et nous confèrent aussi des responsabilités.*

*Notre nouvelle démarche de développement durable LINK dit le sens et la fierté d'appartenir au collectif VIVESCIA. Elle éclaire notre raison d'être et la force de notre modèle singulier de développement. Elle consolide notre mission fondamentale, celle de nourrir les Hommes, portée chaque jour par les agriculteurs et les collaborateurs réunis au sein de la communauté VIVESCIA. Elle apporte un nouveau souffle pour accélérer et irriguer l'ensemble de nos métiers qui sont déjà en action.*

*LINK porte une nouvelle énergie et nourrit notre ambition : créer de la valeur durable tout en faisant de nos métiers agricoles et agroalimentaires, de nos filières végétales, un moteur de changement et de progrès pour la société. Il en va de notre crédibilité, de notre résilience et de notre avenir commun. »*

**Christoph Büren**, Président du Groupe VIVESCIA



- ❖ **Une démarche d'écoute et collective** - Fruit d'un travail conduit tout au long de l'année 2021, d'écoute de grande ampleur avec un travail de consultation de 180 parties prenantes internes et externes, et de réflexions collectives avec tous les métiers, ce nouvel acte de notre démarche de développement durable met en mouvement tous les métiers du Groupe VIVESCIA, de sa Coopérative et de ses filiales agricoles en passant par tous ses métiers de transformation – VIVESCIA Industries – dans un cadre stratégique et engageant.
- ❖ **Un acteur du lien** - Notre démarche baptisée simplement LINK dit et porte les liens que le Groupe crée au quotidien. C'est l'essence même du modèle coopératif et de développement de VIVESCIA : relier, mettre en commun, créer un collectif. VIVESCIA crée, entretient et cultive des liens avec ses territoires, avec les agriculteurs-coopérateurs qui travaillent la terre, avec ses collaborateurs qui prennent soin des grains et les valorisent, avec ses clients du secteur agroalimentaire et avec les consommateurs. Concrètement, la nouvelle démarche de développement durable se structure autour de **trois piliers : la Terre, les Hommes et les Femmes, les Filières & les Territoires**. Elle s'appuie sur **un socle** fort autour de la **Gouvernance coopérative et de son modèle économique durable**.
- ❖ **Une Gouvernance RSE** – clé de succès et de crédibilité, une gouvernance RSE structurée est mise en place à l'échelle du Groupe, avec notamment un Comité RSE composé d'élus du Conseil d'administration et de collaborateurs de chaque métier.
- ❖ **VIVESCIA déjà en action(s)** – Nouvel acte signifie projets déjà engagés depuis plusieurs mois ou plusieurs années, et de nouvelles initiatives. Pour preuve, les actions volontaristes conduites depuis 2016 en matière de sécurité au travail pour les collaborateurs avec le programme CARE, ou par exemple en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) depuis 2015, mais aussi tout récemment avec la signature d'un partenariat de 3 ans avec les Banques Alimentaires. Depuis un an, un vaste chantier a été ouvert pour poser un socle de crédibilité et un langage commun à la politique environnementale du Groupe. Finalisée au printemps, cette Charte de management environnemental s'appliquera à l'ensemble de ses métiers et de ses sites en France comme à l'international d'ici fin 2023. **VIVESCIA quantifie, structure, innove, s'engage pour progresser et faire vivre concrètement sa politique de développement durable au sein de son modèle d'affaires.**

**CULTIVONS NOS LIENS...**

## VIVESCIA S'ENGAGE POUR LE CLIMAT

La réduction des émissions de gaz à effet de serre est un impératif pour contribuer à lutter contre le changement climatique dont les aléas successifs ces dernières années impactent parfois durement les agriculteurs, les premières victimes. Il en va de l'avenir de l'agriculture, de celui de la Coopérative et du Groupe VIVESCIA. Pour répondre à ces enjeux, VIVESCIA prend 3 engagements :

- **Poursuivre la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) engagée sur notre périmètre de responsabilité directe : -20% entre 2015 et 2025**
  - Engagés depuis 2015, nos efforts nous permettent d'atteindre aujourd'hui -14% de réduction d'émissions de GES – en actionnant deux leviers essentiels : l'optimisation des consommations énergétiques et le travail sur un mix énergétique moins carboné.
- **Conduire l'évaluation du stockage de carbone dans les sols et des émissions de GES de la Ferme VIVESCIA d'ici à l'été 2022, et engager des démarches de progrès bas-carbone**
  - Dès avril 2022, VIVESCIA a ainsi lancé un diagnostic carbone simplifié gratuit pour l'ensemble des agriculteurs-coopérateurs s'appuyant sur une méthodologie adaptée, simple et accessible construite par les équipes agronomiques de la Coopérative en partenariat avec une start-up régionale. A date, près de 1 500 diagnostics ont déjà été réalisés.
- **Définir notre « stratégie climat » à l'automne 2022 pour contribuer à la neutralité carbone à l'horizon 2050 et la déployer à l'ensemble de nos métiers**
  - Lancée à l'automne 2021, cette mission transverse conduite avec un cabinet spécialisé a pour objectif d'évaluer de manière robuste notre scope 3 et de fixer une trajectoire sur nos périmètres direct et indirect à 2050 avec des objectifs intermédiaires à 2030 et un suivi d'indicateurs pertinents.

« Le Groupe VIVESCIA, sa communauté d'agriculteurs-coopérateurs et de collaborateurs, se sont fédérés autour d'une mission commune, celle de nourrir les Hommes. Cette mission originelle s'est progressivement et naturellement transformée en responsabilité d'entreprise, celle de **faire grandir, faire fructifier et renforcer les liens du champ à l'assiette, permettant de contribuer à une alimentation saine, durable et à l'impact positif.** Face aux défis climatiques, environnementaux, sociétaux qui sont devant nous, la nécessité d'un nouvel acte, plus structurant et plus lisible, plus en lien avec notre stratégie, avec les attentes exprimées de nos parties prenantes, s'est imposée. Cette nouvelle démarche est à même de porter nos ambitions, de créer un cadre propice à la réalisation d'objectifs sérieux et quantifiés, de faire de nos filières et de nos métiers des éléments de réponse aux questions climatiques et sociétales » précise Valérie Frapier, Directrice RSE et relations extérieures

## Nos 20 engagements, VIVESCIA en action

Découvrez nos engagements en cliquant sur l'image



**NOS 20 ENGAGEMENTS, VIVESCIA déjà en mouvement**

- Nos liens avec la terre**
  - CLIMAT**
    - Poursuivre la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) engagée sur notre périmètre de responsabilité directe (-20% entre 2015 et 2020)
    - Définir notre « stratégie climat » à l'automne 2022 pour contribuer à la neutralité carbone à horizon 2050 et la déployer dans l'ensemble de nos métiers.
    - Conduire l'évaluation du stockage de carbone dans les sols et des émissions de gaz à effet de serre (GES) de la Ferme VIVESCIA d'ici à l'été 2022 et engager des démarches de progrès bas-carbone.
  - TRANSITIONS AGRICOLES, BIODIVERSITÉ & EMBALLAGES**
    - Être moteur et force de proposition auprès des agriculteurs-coopérateurs VIVESCIA dans les transitions agricoles et dans la préservation des sols.
    - Évaluer notre empreinte biodiversité et viser un impact positif au travers de pratiques agricoles et industrielles vertueuses.
    - Minimiser l'empreinte environnementale de nos emballages en misant sur l'écoconception et le développement du recyclage.
  - MANÈGE ENVIRONNEMENTAL**
    - Promouvoir et garantir sur l'ensemble de nos sites le respect de la Charte Environnementale Groupe créée en 2022.
- Nos liens avec les hommes et les femmes**
  - SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL**
    - Assurer un cadre de travail sûr et de bien-être par la prévention des risques professionnels et le renforcement de la culture sécurité.
  - TALENTS**
    - Booster l'attractivité du Groupe en tant qu'employeur et renforcer l'employabilité de nos collaborateurs.
  - DIVERSITÉ & INCLUSION**
    - Promouvoir activement l'égalité des chances, l'égalité hommes-femmes, la diversité et l'inclusion.
  - CULTURE**
    - Faire vivre la culture Groupe et cultiver notre ADN singulier-coopératif et agricole.
- Nos liens avec nos filières & territoires**
  - FILIERES RESPONSABLES: DE LA TABLE AUX GRAINS**
    - Contribuer à l'essor d'une offre alimentaire saine, diversifiée et responsable fondée sur des filières agricoles responsables.
    - Valoriser notre chaîne humaine et notre chaîne du grain, en nous appuyant sur notre savoir-faire agricole et en développant nos filières intelligentes VIVESCIA.
    - Faire grandir notre marque Francine dans une démarche toujours plus engagée et responsable.
  - L'EXIGENCE QUALITÉ VIVESCIA**
    - Garantir la sécurité sanitaire de nos produits à toutes les étapes et développer des processus d'amélioration continue en anticipant les enjeux futurs.
  - DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES & PARTAGE DES SAVOIRS**
    - Être porteur d'une dynamique économique positive et solidaire sur le territoire de la Coopérative.
    - Renforcer l'impact positif de nos implantations industrielles en France et dans le monde auprès des communautés locales.
    - Partager nos savoirs et nos savoir-faire, contribuer au développement de l'entrepreneuriat et à la pérennité des métiers agricoles.

**NOS LIENS AU CŒUR DE NOTRE MODÈLE COOPÉRATIF ET ÉCONOMIQUE**

- Viser l'excellence dans l'exercice de notre gouvernance coopérative, gage de pérennité de notre modèle économique.
- Garantir transparence et éthique de nos affaires.
- Veiller à la bonne intégration des enjeux développement durable dans notre modèle d'affaires par une gouvernance efficace et un dialogue constructif avec nos parties prenantes.

Pour en savoir plus sur LINK, la nouvelle démarche de développement durable du Groupe VIVESCIA, ses engagements et ses actions concrètes :



**NOS ENGAGEMENTS POUR LE CLIMAT**

**VIVESCIA EN ACTION**

**Link**

**DÉCOUVREZ NOTRE BROCHURE**

**CHIFFRES CLÉS 2022**

- 5,1
- 100
- 412
- 10
- 66

Contact presse : Guillaume Fregni – guillaume.fregni@vivescia.com – 07.72.31.00.18

A propos du Groupe VIVESCIA – [www.vivescia.com](http://www.vivescia.com)

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 3,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2021 et 7 000 collaborateurs, répartis sur 24 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 10 000 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France.

VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, du champ à l'assiette. 3,3 millions de tonnes de céréales sont collectées chaque année par la Coopérative et ses filiales agricoles. 1,7 milliard de viennoiseries sont fabriquées par notre Groupe et 1 bière sur 10 dans le monde est produite avec notre malt. Notre farine Francine est présente dans la cuisine de près d'un foyer français sur trois. Chaque jour, des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées, gourmandes, en France avec les boulangers artisans Campailllette, et dans le monde grâce aux 250 restaurants de notre marque Délifrance.