

Résultats consolidés et faits marquants du Groupe VIVESCIA au 30 juin 2023

Une performance économique en progression malgré une conjoncture marquée par une inflation intense et une consommation morose : chiffre d'affaires + 20% et EBITDA + 18%

Poursuite active de la démarche RSE LINK autour des enjeux climat, décarbonation et biodiversité sur notre chaîne de valeur et nos filières : nouvelle feuille de route SBT¹ climat fixée à horizon 2030 et lancement du programme agriculture régénérative TRANSITIONS

Dans un environnement toujours très volatile et instable, le Groupe VIVESCIA a maintenu son cap de développement tout en pilotant avec maîtrise les effets de l'inflation et du ralentissement de la consommation mondiale. L'exercice 2022-2023 a été marqué par la mise en place de sa nouvelle feuille de route climat avec un engagement de réduction de son empreinte carbone de 29% sur sa chaîne de valeur, à horizon 2030. De nombreux projets majeurs se sont concrétisés comme l'ouverture d'une 23^{ème} malterie, située au Mexique ou comme le lancement de TRANSITIONS, un programme novateur d'agriculture régénérative visant à accompagner 1000 agriculteurs des territoires de la Coopérative d'ici à 2026.

- Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 4,6 milliards d'euros, en progression de 20% portée pour l'essentiel par des effets prix.
- Un plan d'investissements soutenu, à hauteur de 122 millions d'euros, s'est poursuivi sur l'exercice pour accompagner le développement et la transformation du Groupe.
- La performance économique du Groupe, mesurée par l'EBITDA, s'établit à 195 millions d'euros, en progression de 18% par rapport à l'exercice précédent, et au-dessus des prévisions budgétaires.
- La dette nette, à hauteur de 596 millions d'euros, est en repli par rapport à l'an dernier.

« Malgré les chocs exogènes successifs subis depuis quatre ans, nos résultats sont encore en progression cette année. Nos initiatives comme TRANSITIONS, nos engagements RSE, montrent un Groupe en pleine dynamique, prêt à ouvrir un nouveau cycle de développement et de création de valeur économique et environnementale, pour les agriculteurs que nous servons, pour les territoires, pour nos clients et partenaires, pour les consommateurs et les citoyens. VIVESCIA met le cap sur 2030, c'est une responsabilité collective que je porte avec le Conseil d'administration. Nous avons des atouts, par notre place au cœur de l'écosystème des filières végétales et céréalières, par nos expertises et savoir-faire, pour conquérir notre avenir. »

Christoph Büren, Président

¹ Créé au lendemain de l'Accord de Paris et issu d'une collaboration entre plusieurs institutions au niveau mondial, dont l'ONU, le Science Based Targets Initiative (SBTi), fait aujourd'hui référence en matière de trajectoire carbone des entreprises.

❖ **DEVELOPPEMENT : VIVESCIA investit en capacités industrielles et se digitalise**

Avec un investissement de 112 millions€ au total, cette année a vu l'aboutissement du chantier de construction de la nouvelle malterie de Meoqui au Mexique : mis en route à l'été, le site a produit avec succès les premières tonnes de malt. Avec une capacité de 120 000 tonnes de malt par an, Malteurop, l'un des principaux acteurs mondiaux du malt, part à la conquête de nouveaux marchés au Mexique, dans une démarche vertueuse du champ au malt. Ce projet de construction, en partenariat avec 500 agriculteurs, s'est accompagné, depuis trois ans, de la mise en place d'un approvisionnement 100% local pour la production d'orges brassicoles.

De nombreux autres projets de développement se sont concrétisés : le nouvel entrepôt frigorifique du site de fabrication de viennoiseries de Délifrance à Romans-sur-Isère (12 millions€), la nouvelle plateforme de production d'aliments humides de Pauvres dans les Ardennes pour Néalia (4,4 millions€), la nouvelle ligne de production pour les activités de biotechnologies d'ARD à Pomacle-Bazancourt dans la Marne (8 millions€).

L'exercice 2022-2023 s'est illustré aussi par une politique d'investissements dynamique autour de projets d'innovation et de digitalisation comme la création d'une application mobile Arterre ou le lancement d'un site e-commerce – *ArterreShop* –, le premier du secteur coopératif, pour toujours mieux faciliter la vie des chefs d'entreprise / agriculteurs. De leur côté, les Grands Moulins de Paris ont lancé la première marketplace en France dédiée aux boulangers artisans.

❖ **CLIMAT : VIVESCIA s'engage**

Alignée avec l'Initiative Science Based Target (SBTi), la feuille de route du Groupe fixe un engagement long terme de contribution à la neutralité carbone en 2050, avec une première étape, à horizon 2030, de réduction de 29% de son empreinte carbone sur sa chaîne de valeur (scope 1, 2 et 3 – année de référence 2021), dont 42% d'émissions de gaz à effet de serre sur son périmètre direct (scope 1 et 2).

Des objectifs que le Groupe VIVESCIA, engagé auprès du SBTi depuis le 1er février 2023, souhaite faire certifier par ce dernier d'ici le premier trimestre 2024.

Parallèlement à cette feuille de route d'atténuation et face aux impacts déjà visibles du réchauffement climatique, le Groupe VIVESCIA avance sur l'enjeu fondamental de l'adaptation. Des stratégies d'adaptation doivent être anticipées, pour que les activités agricoles et industrielles de VIVESCIA continuent d'exister demain. Les équipes agronomiques et RSE ont démarré avec un partenaire, depuis octobre 2022, des premiers travaux sur le périmètre de la Coopérative. L'étude vise à comprendre et à mesurer l'impact de l'évolution de trois facteurs cruciaux (la température, la pluviométrie, le rayonnement) sur 17 cultures et 20 zones pédoclimatiques pour tenir compte des disparités locales des territoires de la Coopérative.

❖ **TRANSITIONS : VIVESCIA, avec ses partenaires, change la donne en lançant le premier programme à impact à une aussi grande échelle en France.**

Réduire les émissions, adapter les cultures, nourrir les puits de carbone... Les enjeux du climat, de la décarbonation et de la préservation de la biodiversité sont systémiques et appellent à renouveler les schémas de pensée, à innover et à penser de nouvelles formes de coopération au sein de nos chaînes agricoles, agroalimentaires et énergétiques.

Parler de transition agricole, c'est avant tout trouver des solutions pour dérisquer l'agriculteur. Faire évoluer ses pratiques à l'échelle de toutes ses rotations tout en maintenant un bon niveau de production agricole doit passer par une double sécurité, économique et technique.

De ces constats, et après deux années de travail intense, VIVESCIA a lancé en septembre 2023, avec ses partenaires, TRANSITIONS, une démarche de progrès collective qui unit les filières végétales et céréalières entre l'amont et l'aval, dans un programme ambitieux, concret et novateur dans son approche agronomique systémique comme économique.

L'objectif est d'accompagner d'ici à 2026 près de 1000 agriculteurs du nord-est de la France vers une agriculture régénérative, productive, favorable aux sols et à la biodiversité et bonne pour la planète et le climat. 200 agriculteurs-coopérateurs VIVESCIA se sont engagés dès la récolte 2024 et pour trois ans. Le programme TRANSITIONS fait ainsi ses premiers pas concrètement avec une coalition d'acteurs économiques et institutionnels engagés, portant une vision proactive et positive de l'agriculture.

Pour découvrir **GRAINS**, le *premier rapport annuel intégré* du Groupe VIVESCIA 2022- 2023
Rendez-vous sur le site web vivescia.com ou [cliquez ici](#)

et son *Cahier des actionnaires VIVESCIA Industries*
Rendez-vous sur le site web vivescia.com ou [cliquez ici](#)

Pour découvrir le **programme TRANSITIONS**
<https://www.vivescia.com/transitions>

A propos du Groupe VIVESCIA

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 4,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2023 et 6 900 collaborateurs, répartis sur 25 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 10 000 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France.

VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé dans des filières végétales durables. 3,3 millions de tonnes de céréales sont collectées chaque année par la Coopérative et ses filiales agricoles, 1 bière sur 10 dans le monde est produite avec notre malt grâce au savoir-faire de Malteurop. Notre farine Francine est présente dans la cuisine d'un foyer français sur trois. Chaque jour, Les Grands Moulins de Paris accompagnent près d'un boulanger sur quatre. Des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées, gourmandes, en France et dans le monde grâce aux croissants, viennoiseries, pâtisseries et pains, fabriqués par Délifrance. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec Kalizéa, la nutrition animale avec Nealia, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et de la chimie du végétal avec ARD.

www.vivescia.com

Contact presse

Marine Magder — 06 62 09 97 04 - marine@magder.net
Antoine Frenoy – 06 49 30 42 47 – antoine.frenoy@vivescia.com

