

HEINEKEN s'engage dans le programme « TRANSITIONS » : une étape majeure dans le déploiement de l'agriculture régénératrice à grande échelle en Europe

France, 5 juin 2024 – HEINEKEN annonce sa première récolte d'orge cultivée selon un modèle d'agriculture régénératrice à grande échelle qui rassemblera 1 000 agriculteurs en France d'ici 2026.

Cette première récolte qui inclue déjà 200 agriculteurs est le fruit du programme TRANSITIONS*. Il réunit une coalition d'industriels sous l'égide du groupe VIVESCIA, coopérative agricole et agroalimentaire française. La collaboration entre HEINEKEN, VIVESCIA, et sa filiale dédiée au malt, Malteurop, représente le premier programme de transition agricole de cette envergure en France, initié par des industriels.

Une coopération unique sur toute la chaîne de valeur céréalière de l'amont à l'aval

Le programme TRANSITIONS vise à soutenir le développement de l'agriculture régénératrice et à introduire un nouveau modèle de production de céréales, au travers de leviers agronomiques éprouvés. Ce programme d'agriculture régénératrice à grande échelle représente une coopération unique entre les secteurs céréalière et industriel, ainsi qu'entre tous les partenaires de la chaîne de valeur, de l'amont à l'aval. Il se concentre sur une approche agricole basée sur les résultats qui contribue à protéger et à améliorer la santé des sols, la biodiversité, le climat et les ressources en eau, tout en soutenant le développement des activités agricoles.

Le programme TRANSITIONS se distingue par trois grands principes :

- C'est le premier programme de transition agricole de cette envergure en France, initié par des industriels.
- Il opère au niveau de l'exploitation et de la rotation des cultures. Les fournisseurs et les industriels collaborent ainsi pour soutenir et financer les transitions de leurs agriculteurs partenaires sur l'ensemble de leur exploitation, contrairement aux projets pilotes précédents qui se concentraient uniquement sur des cultures spécifiques.
- C'est un programme agricole global dont les résultats sont basés sur des référentiels scientifiques concrets (label bas carbone grandes cultures, CE2 et HVE). Cela comprend des objectifs couvrant plusieurs indicateurs relatifs au carbone, au sol, à l'eau, à l'air, à la biodiversité et aux sources de revenu des agriculteurs.

Un programme qui accompagne et soutient les agriculteurs de façon concrète

Les agriculteurs engagés dans le programme TRANSITIONS reçoivent un soutien financier de la part des partenaires. Ce soutien prend la forme d'une prime en euros par tonne de grains, calculée en fonction des résultats, de la progression et des cultures concernées¹. Ils bénéficient également de l'accompagnement d'experts agronomiques et de VIVESCIA qui leur apportent des conseils pour élaborer un plan d'action personnalisé visant à améliorer tous les indicateurs ciblés ainsi que sur la traçabilité des pratiques culturales.

Les agriculteurs qui rejoignent le programme pour une durée de trois ans s'engagent à progresser sur différents indicateurs agronomiques. Ils mettent en œuvre divers leviers tels que l'implantation de couverts agronomiques, l'utilisation de nouvelles formes d'azote et le choix de rotations. L'objectif est d'atteindre un socle de performance environnementale défini par des critères précis, tels que l'évitement des émissions de gaz à effet de serre ou encore l'augmentation de la séquestration de carbone dans les puits naturels. En

¹ En moyenne 100 €/ha pour le niveau 1 (entrée) et 150 €/ha pour le niveau 2 (performance) par an.

plaçant les agriculteurs au cœur de l'initiative, ces derniers peuvent déterminer leurs pratiques culturales en fonction de leur environnement et de leur projet entrepreneurial.

Près de 200 agriculteurs, membres de VIVESCIA dans le Nord-Est de la France, ont déjà rejoint TRANSITIONS, permettant d'assurer en 2024 la première récolte remplissant les critères du programme. L'ambition est de l'étendre en impliquant 500 agriculteurs français d'ici 2025, et plus d'un millier à horizon 2026.

Une démarche pleinement intégrée à la feuille de route RSE d'HEINEKEN « *Brassons un monde meilleur* »

Par l'intermédiaire de ses fournisseurs, HEINEKEN achètera la majeure partie de la production d'orge aux agriculteurs engagés dans le programme. Cet engagement s'inscrit dans la feuille de route d'HEINEKEN, intitulée « *Brassons un monde meilleur* » dont l'ambition claire est d'atteindre zéro émission nette de carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur à horizon 2040 (scope 1, 2 et 3 du référentiel SBTi). Au sein du scope 3, l'agriculture représente 21 % des émissions d'HEINEKEN dans le monde, et 24 % en France.

Plus de la moitié du volume d'orge produit selon les principes de l'agriculture régénératrice sera destiné au marché français. A travers cette démarche, HEINEKEN confirme son ambition de faire du marché agricole français un partenaire stratégique, tout en favorisant une chaîne d'approvisionnement intégrée à l'échelle mondiale. La collaboration entre HEINEKEN et VIVESCIA vise également à établir une nouvelle norme pour les partenariats d'entreprises dans le domaine de l'agriculture durable, démontrant ainsi la puissance de l'action collective.

Hervé Le Faou, Senior Director Global Procurement chez HEINEKEN, souligne l'importance de ce projet dans la démarche de durabilité d'HEINEKEN : « *Notre collaboration avec le groupe VIVESCIA, Malteurop et ses filiales représente une étape déterminante dans notre engagement à réduire nos émissions de scope 3 dans l'agriculture et à atteindre notre objectif de zéro émission nette de carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2040. Nous avons également un objectif 'FLAG' (Forest, Land and Agriculture) visant à réduire de 30 % les émissions agricoles du scope 3 d'HEINEKEN. L'agriculture représente environ 21 % de notre empreinte carbone totale. En investissant dans des pratiques agricoles régénératrices, nous atténuons non seulement l'impact environnemental, mais nous renforçons également la résilience de notre chaîne d'approvisionnement.* »

Christoph Büren, Président du conseil d'administration du groupe VIVESCIA, commente : « *Le mot « transition » signifie « passer de l'autre côté » ou « passer d'un état à un autre ». Notre nouvelle frontière est celle d'un modèle agricole contribuant à la réduction des émissions de carbone, productif, qui protège la biodiversité et plus résilient pour les agriculteurs. Tout commence sur le terrain, avec la science ! Les systèmes agricoles de demain se construisent aujourd'hui pour protéger le climat et la biodiversité grâce à notre expérience alliée à une recherche de pointe et à l'innovation numérique. Avec l'équipe de VIVESCIA Coopérative, nous accompagnons les agriculteurs vers cette nouvelle frontière avec un soutien agronomique et économique robuste. La transition doit se faire au niveau de chaque exploitation agricole.»*

« *Avec Olivier Hautin, Directeur Général de Malteurop, je tiens à remercier HEINEKEN pour sa confiance pour notre programme. Ensemble, nous continuerons à faire grandir TRANSITIONS, un programme naturellement destiné à être décliné au-delà de la France. Nous partageons une vision et une ambition communes : être un modèle pour nos chaînes de valeur et devenir un laboratoire des transitions en agriculture ».*

Avril et sa filiale Saipol, Roquette, Etea Sedamyl et Tereos ont rejoint le programme TRANSITIONS dès sa création. Ils se sont alliés aux activités de VIVESCIA Industries, notamment Grands Moulins de Paris (meunerie) et ses marques Francine et Campaillotte, Malteurop (malterie), Délifrance (pain, viennoiseries et produits surgelés) et Kalizea (maïs). Leur objectif est d'atteindre leur trajectoire d'engagement carbone 2030 (SBTi, SNBC) et de sécuriser les filières face aux risques climatiques et aux menaces sur la biodiversité.

Caroline Missika, directrice des affaires publiques, de la communication et de la RSE de HEINEKEN France :
« Grâce à la création de systèmes agricoles reposant sur des pratiques d'agriculture régénératrice, ce programme contribue à améliorer la qualité de l'eau, à favoriser la biodiversité, à réduire les émissions de carbone et participe à rendre les métiers agricoles plus attractifs. Cette initiative crée un précédent pour d'autres régions de France. »

Contacts presse – HEINEKEN

Agence EDELMAN – Marie JOUAULT & Simon LOZACH
31, rue de Miromesnil - 75008 PARIS
06 11 15 96 13 / 06 32 26 41 56
HeinekenFrance@edelman.com

HEINEKEN France - Gaëtan Labardin
2, rue des Martinets
92569 RUEIL-MALMAISON CEDEX
gaetan.labardin@heineken.fr

A propos de HEINEKEN France :

A la fois le 1er des brasseurs (1) et 1er des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 5 sites de production et de 71 centres de distribution, le Groupe compte plus de 3 700 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 6 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) HEINEKEN Entreprise, 1^{ère} entreprise nationale en volume de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) France Boissons, 1^{ère} entreprise nationale en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile

About HEINEKEN:

HEINEKEN is the world's most international brewer. It is the leading developer and marketer of premium and non-alcoholic beer and cider brands. Led by the Heineken® brand, the Group has a portfolio of more than 300 international, regional, local and specialty beers and ciders. With HEINEKEN's 89,000 employees, we brew the joy of true togetherness to inspire a better world. Our dream is to shape the future of beer and beyond to win the hearts of consumers. We are committed to innovation, long-term brand investment, disciplined sales execution and focused cost management. Through "Brew a Better World", sustainability is embedded in the business. HEINEKEN has a well-balanced geographic footprint with leadership positions in both developed and developing markets. We operate breweries, malteries, cider plants and other production facilities in more than 70 countries. Most recent information is available on our [Company's website](#) and follow us on [LinkedIn](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

A propos du Groupe VIVESCIA :

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 4,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2023 et 6 900 collaborateurs, répartis sur 25 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 10 000 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France. VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé dans des filières végétales durables. 3,3 millions de tonnes de céréales sont collectées chaque année par la Coopérative et ses filiales agricoles, 1 bière sur 10 dans le monde est produite avec notre malt grâce au savoir-faire de Malteurop. Notre farine Francine est présente dans la cuisine d'un foyer français sur trois. Chaque jour, Grands Moulins de Paris accompagne près d'un boulanger sur quatre. Des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées, gourmandes, en France et dans le monde grâce aux croissants, viennoiseries, pâtisseries et pains, fabriqués par Délifrance. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec KALIZEA, la nutrition animale avec NEALIA, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et de la chimie du végétal avec ARD. www.vivescia.com

*À propos du programme TRANSITIONS :

Face au changement climatique et aux défis de l'alimentation pour demain mais aussi pour répondre aux attentes des marchés, des consommateurs et des citoyens, VIVESCIA, avec ses partenaires, a décidé de changer la donne et de lancer TRANSITIONS en 2023, le premier programme à impact à une aussi grande échelle en France.

TRANSITIONS est une démarche de progrès collective qui unit les filières végétales et céréalières entre l'amont et l'aval, dans un programme ambitieux, novateur dans son approche agronomique comme économique. L'objectif est d'accompagner d'ici 2026 près de 1000 agriculteurs du nord-est de la France vers une agriculture régénérative, productive, favorable aux sols et à la biodiversité et bonne pour la planète et le climat. 200 agriculteurs-coopérateurs VIVESCIA se sont engagés dès la récolte 2024 et pour trois ans.

Un programme à impact - sols, carbone et biodiversité - Les pratiques agricoles doivent s'adapter pour que les sols soient résilients et stockent davantage de carbone, pour que les champs émettent le moins de gaz à effet de serre possible, pour que les fermes demeurent rentables et pérennes. Dérisker les agriculteurs qui font le choix de faire évoluer leurs pratiques tout en maintenant un bon niveau de production agricole, changer d'échelle, parler un langage commun entre tous les acteurs des filières, sont au cœur du programme TRANSITIONS. Sur le volet décarbonation, TRANSITIONS fixe comme trajectoire, une réduction de -20% d'émissions de gaz à effet de serre, à horizon 2030.

Un programme qui fédère des filières végétales et céréalières de l'amont à l'aval : pour réussir les transitions agricoles et alimentaires à grande échelle, seule une réponse collective s'impose pour en mutualiser les coûts. Avril et sa filiale Saipol, Roquette, Tereos et récemment Etea Sedamyl, ont dès à présent choisi de rejoindre TRANSITIONS aux côtés des entreprises de VIVESCIA Industries et de ses marques – Grands Moulins de Paris et ses marques Francine et Campaillette, Malteurop, Délifrance, Kalizea - pour répondre aux trajectoires de décarbonation fixées à 2030 (SBT, SNBC) et sécuriser les chaînes d'approvisionnement face aux aléas climatiques et à la fragilisation de la biodiversité.

TRANSITIONS IN BRIEF

3 AREAS FOR IMPROVEMENT

1

LOW CARBON
Reduction of GHG emissions (CO₂e)

2

SOIL HEALTH AND RESILIENCE
Duration of soil coverage Humified carbon returned to the soil

3

BIODIVERSITY
At this stage: CE2, CE2+ and HVE



SIGNIFICANT FINANCIAL SUPPORT



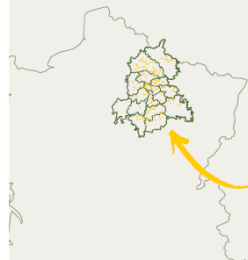
INCREASED TECHNICAL SUPPORT



AT THE LEVEL OF THE FARM, ALL CROPS CONCERNED



MONITORING AGRO ECOLOGICAL AND LOW CARBON INDICATORS



ALREADY

200

FARMERS COMMITTED FOR THE 2024 HARVEST

2026 OBJECTIVES

>1000

FARMERS IN NORTH-EAST FRANCE

TO RECEIVE SUPPORT TO MOVE TOWARDS REGENERATIVE, PRODUCTIVE FARMING METHODS THAT PROMOTE SOIL HEALTH AND BIODIVERSITY TO PROTECT THE PLANET AND COMBAT CLIMATE CHANGE.

TRANSITIONS

EVERYTHING BEGINS TOGETHER

VIVESCIA and its farmers, partners, food processing customers, and stakeholders from large-scale field crop industries, have joined forces to rise to the challenge of climate change and the agri-food transitions.

SCAN THE QR CODE TO FIND OUT MORE ABOUT TRANSITIONS

