

## Résultats consolidés du Groupe VIVESCIA au 30 juin 2024

**Une performance économique à un plus haut historique, portée par VIVESCIA Industries**

EBITDA 224 millions d'euros, soit + 15%

**Une dynamique LINK, la démarche RSE du Groupe, renforcée et concrète**

Feuille de route climat 2030 certifiée SBTi<sup>1</sup> en juin 2024

Cap des 1 an franchi par TRANSITIONS avec 420 agriculteurs engagés

Dans un environnement toujours instable, marqué par une consommation mondiale morose, le Groupe VIVESCIA a réussi à dépasser ses objectifs tout en pilotant avec maîtrise les effets de la volatilité des marchés et du niveau soutenu des taux d'intérêt.

- Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 4,1 milliards d'euros au 30 juin 2024. La performance économique consolidée du Groupe, mesurée par l'EBITDA, s'établit à 224 millions d'euros, en progression de 15% par rapport à l'exercice précédent, et au-dessus des prévisions budgétaires.
- 83% de l'EBITDA est réalisé par VIVESCIA Industries avec 185 millions d'euros : une performance en forte progression de 24% par rapport à l'exercice précédent. VIVESCIA Industries a progressé sur son efficacité opérationnelle, ses plans d'innovation et ses démarches de durabilité. Les activités de Malt, de Meunerie et de Mâiserie se hissent au niveau des meilleurs standards du marché. L'activité de Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie surgelée (BVP), quant à elle, a doublé sa performance économique par rapport à l'exercice précédent, en ligne avec son plan de marche depuis 18 mois.
- Les activités agricoles portées par la Coopérative et ses filiales négoce, agrofournitures et transports, sont à leurs objectifs et ont répondu présentes dans l'accompagnement de la compétitivité des exploitations agricoles sur les territoires de la Coopérative. Avec le Plan *Ma Coop 2025*, la Coopérative a gagné des parts de marché sur la collecte des grains (+1%) et a progressé sur les filières, la logistique, la digitalisation et l'innovation.
- Un plan d'investissements soutenu, à hauteur de 116 millions d'euros, s'est poursuivi sur l'exercice pour accompagner le développement et la transformation du Groupe.
- La dette nette, à hauteur de 542 millions d'euros, est en repli par rapport à l'an dernier.

<sup>1</sup> Créé au lendemain de l'Accord de Paris et issu d'une collaboration entre plusieurs institutions au niveau mondial, dont l'ONU, le Science Based Targets Initiative (SBTi), fait aujourd'hui référence en matière de trajectoire carbone des entreprises.

« Notre Groupe coopératif a atteint un niveau de performance économique consolidé jamais connu sur l'exercice qui s'est clôturé au 30 juin 2024. C'est un succès collectif, porté par les hommes et les femmes de VIVESCIA. Le Groupe VIVESCIA est non seulement au rendez-vous de ses objectifs financiers mais démontre aussi une dynamique d'innovation et des avancées RSE concrètes, en particulier sur les filières et sur tous les enjeux climat, sols et biodiversité. Le programme TRANSITIONS en est une illustration, il conjugue tout à la fois et a transformé l'essai avec succès.

Pour VIVESCIA Industries, un cap est franchi, une nouvelle étape 2030 s'ouvre pour écrire de nouvelles pages de son histoire, s'adapter dans un environnement concurrentiel fort et répondre à l'évolution rapide des attentes de ses clients et des consommateurs.

Que cela soit aujourd'hui, dans un contexte post moisson 2024 au bilan très rude pour les agriculteurs-coopérateurs de nos territoires et qui bouscule toute la filière céréalière, ou demain pour bâtir le futur, c'est tout un Groupe, tout un collectif VIVESCIA, qui se tient aux côtés et en soutien de son agriculture régionale et de ses chefs d'entreprise agricole. » **Christoph Büren, Président**

#### **Moisson d'été 2024 : les équipes VIVESCIA aux côtés des agriculteurs-coopérateurs**

Comme à l'échelle du territoire français, le bilan de la récolte d'été a été décevant voire catastrophique dans certaines localités de la Coopérative tant sur le plan des rendements que des qualités. Face à ce contexte difficile, pour passer ce cap et se projeter vers la récolte de 2025, VIVESCIA s'est mobilisé pour soutenir les trésoreries des agriculteurs avec différentes mesures d'accompagnement mises en place depuis l'été.

**Mesures de trésorerie avec des taux aménagés** : enveloppe concernée à date **17 millions €**

**Dispositif d'avances de trésorerie sur stockage ferme** : soutien de **1,9 m€** apporté aux associés-coopérateurs

**Soutien aux jeunes installés avec des taux à 0%** : enveloppe concernée à date **495 000 €**

#### **❖ CLIMAT : le Groupe VIVESCIA certifié SBTi FLAG<sup>2</sup> en juin 2024**

L'organisation internationale Science Based Targets initiative (SBTi) a certifié mi-juin les objectifs d'atténuation du changement climatique à 2030, portés par le Groupe VIVESCIA.

Engagé depuis février 2023 dans une trajectoire SBTi de contribution à la réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES), le Groupe VIVESCIA a placé le défi climatique au cœur de ses enjeux prioritaires dans le cadre de sa stratégie de développement durable LINK.

Fruit d'un travail initié il y a plus de deux ans et qui mobilise toutes les équipes du Groupe VIVESCIA pour quantifier, évaluer, modéliser et passer à l'action, la feuille de route climat, validée à l'automne 2022 par le Conseil d'administration et le Comité Exécutif, se construit autour d'objectifs fédérateurs à 2030.

<sup>2</sup> FLAG : Forest, Land and Agriculture, nouvelle méthodologie carbone sectorielle depuis mars 2023 appliquée sur SBTi

## Objectifs certifiés SBTi 2030 - année de référence 2021

### Scope 1 et 2

↳ de 42%

des émissions en absolu de GES sur son périmètre de responsabilité directe

### Scope 3

↳ de 29%\*

des émissions en absolu de GES sur son périmètre indirect

*\*une réduction répartie comme suit :*

*- 25% scope 3 hors FLAG et - 30,3 % sur le périmètre FLAG*

*(Forest, Land and Agriculture : nouvelle méthodologie carbone sectorielle depuis mars 2023)*

### ❖ **TRANSITIONS, 1 an après son lancement, transforme l'essai et poursuit sa dynamique.**

Avec ses 420 agriculteurs au total, TRANSITIONS, porté par VIVESCIA et ses partenaires, concrétise son ambition. 1er programme à impact à grande échelle en France et en Europe, TRANSITIONS grandit et se renforce aussi avec l'arrivée de nouveaux partenaires en novembre 2024, clients des Grands Moulins de Paris, Malteurop et Kalizéa : Puratos, les brasseries Caulier et Castelain, Griffith Foods.

TRANSITIONS est une démarche de progrès collective qui unit les filières végétales et céréalières entre l'amont et l'aval, dans un programme ambitieux, novateur dans son approche agronomique comme économique. L'objectif est d'accompagner d'ici 2026 près de 1000 agriculteurs du nord-est de la France vers une agriculture régénérative, productive, favorable aux sols et à la biodiversité et bonne pour la planète et le climat.

Pour découvrir le **programme TRANSITIONS**

<https://www.vivescia.com/transitions>



**FLASHEZ LE QR CODE  
POUR TOUT SAVOIR  
SUR TRANSITIONS**

-----  
Pour découvrir **GRAINS**, le rapport annuel intégré du Groupe VIVESCIA 2023- 2024



[Rapport Intégré du Groupe VIVESCIA | Juillet 2023 - Juin 2024](#)



[Cahier des actionnaires de VIVESCIA Industries | Edition 2023 - 2024](#)



### A propos du Groupe VIVESCIA

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 4,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2024 et 7 100 collaborateurs, répartis sur 25 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 9 500 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France.

VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé dans des filières végétales durables. 3,4 millions de tonnes de céréales sont collectées chaque année par la Coopérative et ses filiales agricoles, 2 000 bières consommées chaque seconde dans le monde sont brassées à partir de malt Malteurop. 1 produit issu de notre marque Francine est acheté chaque seconde en France. Grands Moulins de Paris accompagne-1 artisan boulanger sur 3 en France. Des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées, gourmandes, en France et dans le monde grâce aux croissants, viennoiseries, pâtisseries et pains, fabriqués par Délifrance. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec KALIZEA, la nutrition animale avec NEALIA, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et de la chimie du végétal avec ARD.

### Contact presse

**Marie Pfeiffer – 06 81 19 95 18 - [marie.pfeiffer@vivescia.com](mailto:marie.pfeiffer@vivescia.com)**

**Marine Magder – 06 62 09 97 04 - [marine@magder.net](mailto:marine@magder.net)**

