

Arrivée de Guillaume MOTHE à la direction générale du Groupe VIVESCIA

Le Conseil d'administration de VIVESCIA, présidé par Christoph Büren, a nommé ce jour Guillaume Mothe en qualité de directeur général du Groupe VIVESCIA.

Cette nomination prendra effet à compter du 14 avril 2025. Il pilotera tout le périmètre des métiers du groupe coopératif : l'agriculture (la Coopérative et les filiales agricoles) et l'industrie (VIVESCIA Industries).

Christoph Büren, président du Groupe VIVESCIA, déclare : « *L'arrivée* de Guillaume Mothe s'inscrit dans une nouvelle étape de transformation du Groupe VIVESCIA, engagée depuis 18 mois avec *VIVESCIA 2030*. Son esprit entrepreneurial et sa solide expérience d'une trentaine d'années, acquise sur toute la chaîne de valeur agricole et agroalimentaire de l'amont à l'aval au sein de groupes familiaux et coopératifs, tant à l'international qu'à l'échelle de territoires en France, seront un atout précieux pour accélérer l'atterrissage des travaux *VIVESCIA 2030* et projeter notre nouveau modèle de développement pour les années à venir.

Le Conseil d'administration et moi-même sommes convaincus que dans le contexte exigeant et en profonde mutation dans lequel VIVESCIA évolue, Guillaume saura façonner le Groupe en créant les meilleures synergies entre nos métiers et conduire VIVESCIA avec succès sur un chemin de développement et d'innovation, créateur de valeur pour les agriculteurs - associés-coopérateurs de VIVESCIA – pour nos clients, nos filières et territoires, et attractif et porteur de sens pour nos collaborateurs. »

Guillaume Mothe déclare : « Je suis très heureux de rejoindre le Groupe céréalier VIVESCIA. C'est une coopérative pour laquelle j'ai toujours nourri admiration et respect pour son esprit pionnier et entrepreneur. Son modèle de développement historique en filières, ses démarches autour des enjeux climat et ses initiatives récentes comme TRANSITIONS, les travaux *VIVESCIA 2030* conduits, sont autant d'atouts sur lesquels capitaliser. Je suis impatient de contribuer à relever, avec tous les collaborateurs, le Comité Exécutif et le Conseil, en collaboration étroite avec son président, les défis auxquels VIVESCIA fait face, et à écrire le prochain chapitre du développement du Groupe. »



Diplômé d'UniLaSalle, ingénieur en agronomie et agro-industries et titulaire d'une certification à l'Ecole Polytechnique en stratégie de transformation et innovation, Guillaume Mothe a construit son parcours professionnel entre la France, les Etats-Unis et le Royaume Uni, dans les secteurs de l'agrofourniture pendant 12 ans au sein du groupe Roullier puis de la logistique (Samat) et de l'agriculture et de l'agroalimentaire (Terrena). Engagé depuis 15 ans au sein du groupe coopératif Terrena (11 000 collaborateurs, 5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires), il occupait depuis 4 ans le poste de Directeur général de l'agriculture(s) et des filières meunerie, œufs coquilles & ovoproduits et protéines végétales, après avoir assuré des responsabilités de direction générale dans les métiers des productions et filières animales, agro-sciences et semences.

A propos du Groupe VIVESCIA

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale. Ses activités ont généré 4,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 224 millions d'euros d'EBITDA au 30 juin 2024. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 9 500 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France et compte 7 100 collaborateurs, répartis sur 25 pays.

VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé avec ses partenaires dans des filières végétales durables et des programmes innovants d'agriculture régénérative comme TRANSITIONS : 3,4 millions de tonnes de céréales sont collectées par la Coopérative et son négoce agricole, 2 000 bières consommées chaque seconde dans le monde sont brassées à partir de malt Malteurop. Un produit issu de notre marque Francine est acheté chaque seconde en France. Grands Moulins de Paris accompagne 1 artisan boulanger sur 3 en France. Des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées, gourmandes, en France et dans le monde grâce aux croissants, viennoiseries, pâtisseries et pains fabriqués par Délifrance. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec KALIZEA, la nutrition animale avec NEALIA, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et de la chimie du végétal avec ARD.

Contact presse Groupe VIVESCIA :

Marine Magder – marine@magder.net - 06 62 09 97 04

Marie Pfeiffer – marie.pfeiffer@vivescia.com – 06.81.19.95.18